

Jahresbericht 2024

Tourismusverband Altenburger Land e.V.



ALTENBURGER LAND

Das muss Liebe sein.

Kreistagssitzung, 26.11.2025



**Gemeinsam mehr Gäste.
Gemeinsam mehr Wert!**

Tourismus als Wachstumsmotor im Altenburger Land

Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2024¹

MARKTSEGMENT	AUFENT- HALTSTAGE	x	Ø-TAGES- AUSGABEN	=	BRUTTO- UMSATZ
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus ²	0,139 Mio.	x	39, ⁵⁰ €	=	5,5 Mio. €
 Privatquartiere (< 10 Betten) ³	0,038 Mio.	x	83, ⁶⁰ €	=	3,2 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) ⁴	0,112 Mio.	x	116, ⁹⁰ €	=	13,1 Mio. €
 Tagesreisen	2,0 Mio.	x	24, ⁶⁰ €	=	49,2 Mio. €

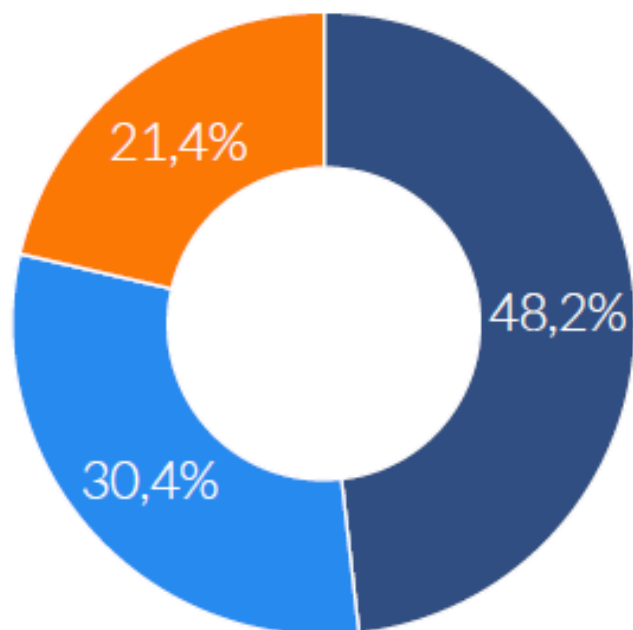
GESAMT

2,289 Mio.

71,0 Mio. €

Steigerung der Bruttoumsätze ggü. 2019
um 19,5% und ggü. 2023 um 6,9%.

Direkte Profiteure des Tourismus



Gastgewerbe

34,2 Mio. €



Einzelhandel

21,6 Mio. €



Dienstleistungen

15,2 Mio. €

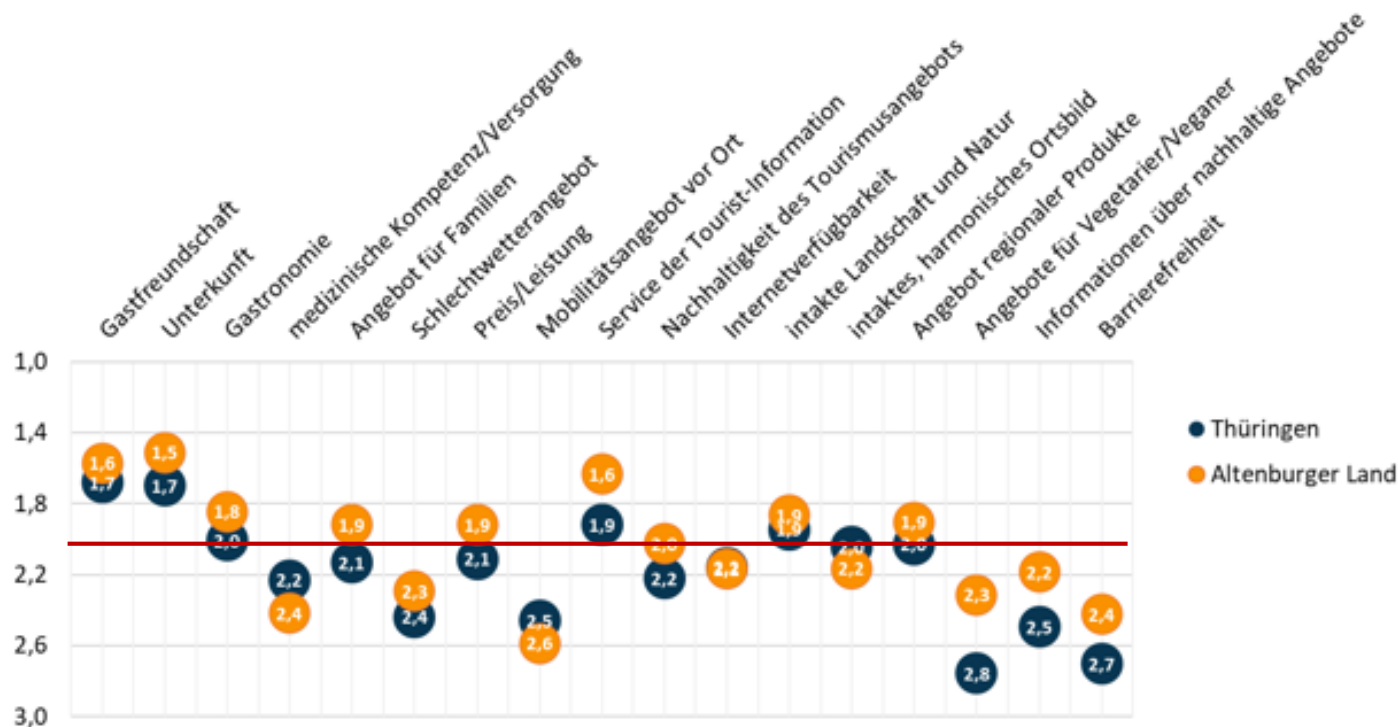
GÄSTEZUFRIEDENHEIT 2023

248 Gäste bewerten
das Tourismusangebot
vom Altenburger Land
mit der Gesamtnote

GUT
(1,6)

WWW.GAESTE-ZUFRIEDENHEIT.DE

Zufriedenheit mit ausgewählten Angebotsfaktoren



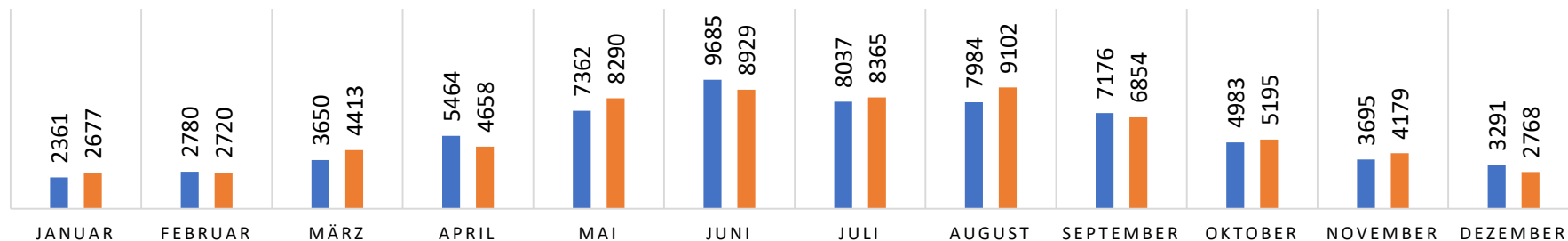
Frage: Wie zufrieden waren Sie den folgenden Dingen in Ihrem Zielgebiet?

Skala von 1 = „sehr zufrieden“ bis 6 = „sehr unzufrieden“

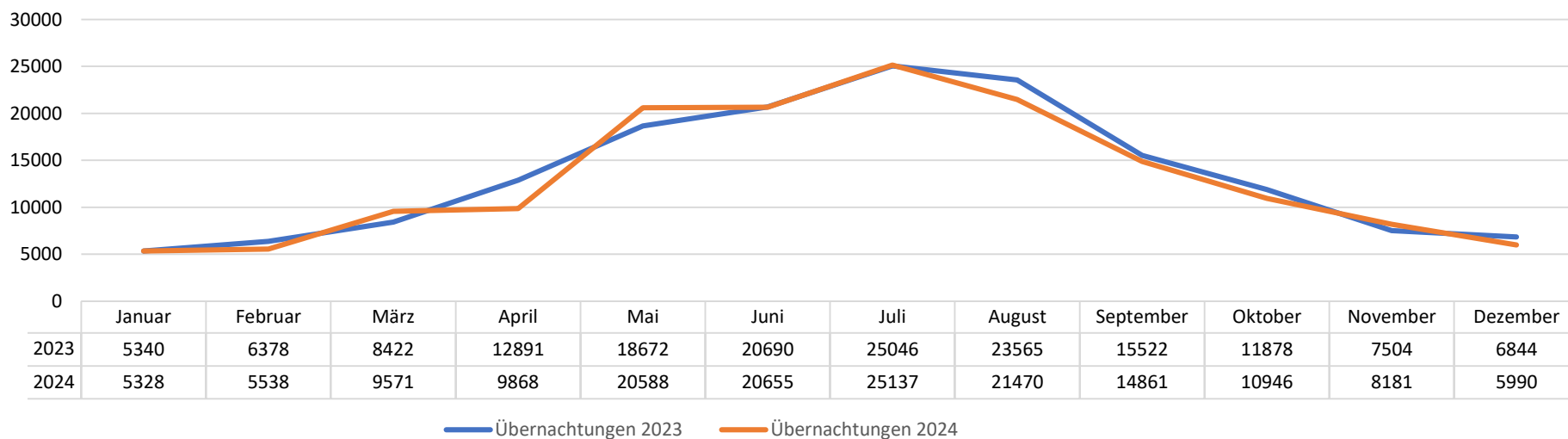
Hinweis: grün markiert sind die jeweils besten, rot die schwächsten Zufriedenheitswerte pro Angebotsfaktor

ANKÜNFTE

■ Ankünfte 2023 ■ Ankünfte 2024



ÜBERNACHTUNGEN





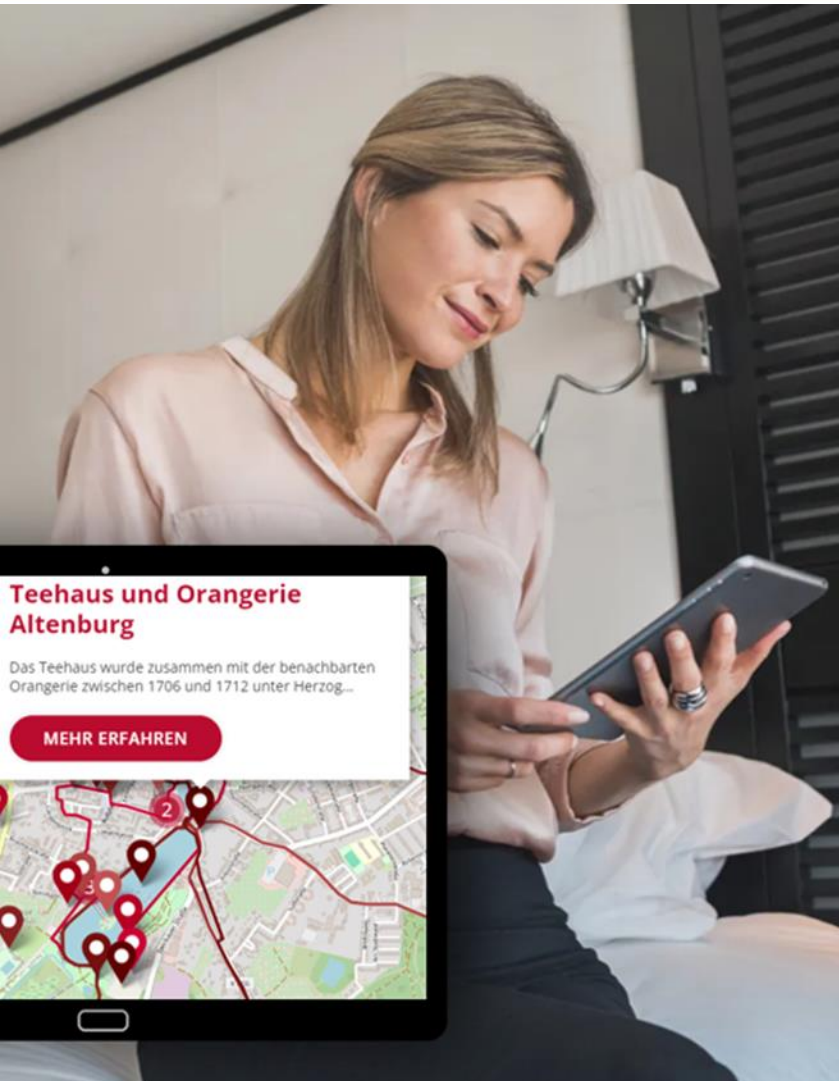
Binnenkommunikation

- **Stammtische:** Beherbergung, Produzenten, Regionalität, Kulinarik, Bürgerbüros
- **Infoveranstaltungen:** Social Media, Nachhaltigkeit & Servicequalität, Barrierefreiheit
- **monatlicher Partner-Newsletter**
- **Tourismusnetz Altenburger Land**
- **Digitale B2B-Plattform**

Wegemanagement

- Wanderwegekonzeption
- ADFC-Klassifizierung des *Radfernweges Thüringer Städtekette*
- Anbindung an Raderlebnisroute *Kohle | Dampf | Licht | Seen*





Digitalisierung

- **Stärkung der datenbasierten Sichtbarkeit**
 - ThüCAT / Websitebaukasten
- **Verbesserung der Servicequalität für Gäste**
 - Schaffung von buchbaren Angeboten
- **Befähigung der Mitglieder und Betriebe**
 - Schulungen & Service

Gruppenreisen

- Digitales Planungstool
- Sales Guide für Reisebranche
- Multiplikatoren-Brief
- ITB Berlin & RDA Köln
- FamTrip Altenburger Land





Außenkommunikation

- **Werbekampagnen**
 - **DEINE Auszeit**
 - **DEIN Sommer-Moment**
 - **DEINE Familienzeit**
 - **DEIN Advent**
- **Zielmarkt 120 Minuten Fahrzeit**
- **Verzahnung Online- & Offline-Marketing**
- **Verschränkung mit den Landeskampagnen der TTG**

Marken- und Imagearbeit nach außen

Familien-Erlebniskarte - 30.000
Exemplare, davon
2x 10.000 Exemplare in Direktverteilung



Safran-Magazin - 12.500
Expl., davon
7.500 Exemplare in
Direktverteilung



Sommer-Magazin - 30.000 Expl., davon
18.500 Exemplare in Direktverteilung



Marken- und Imagearbeit nach außen



Aufbau von
4 Landingpages



Social Media - 2.883.700
erreichte Konten



Endkunden-Newsletter –
390 Abonnenten

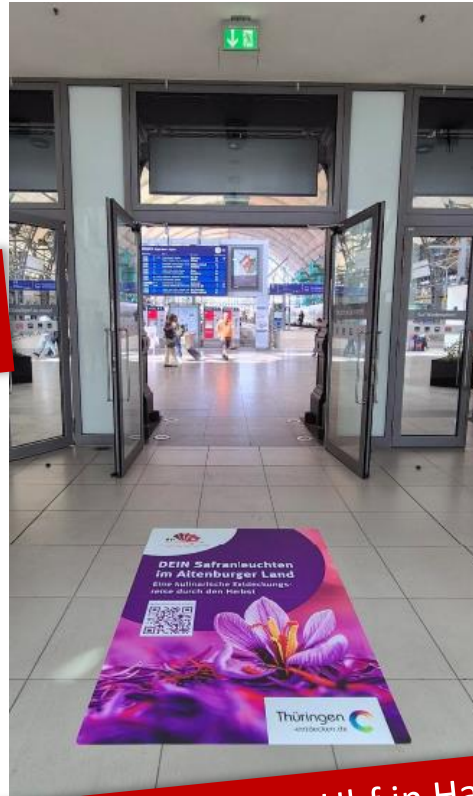
6 Bloggerreisen



Werbung auf Infoscreens und
Prospektaufstellern

Marken- und Imagearbeit nach außen

CityLightPoster in der Leipziger
Innenstadt - 30 Standorte



Groundposter auf den Hbf in Halle,
Leipzig, Erfurt, Dresden, Magdeburg -
Lauffrequenz: 3.829.400 Menschen



InstaWalk: Hobbyfotografen mit
hohen Reichweiten



Marken- und Imagearbeit nach außen

KULTURSCHÄTZE UND KULINARISCHE KÖSTLICHKEITEN SIEBEN SOMMER-MOMENTE IM ALTENBURGER LAND

Urlaub im eigenen Land boomt. Das Altenburger Land in Thüringen zählt dabei noch zu den Geheimtipps – die Region ist von herausragenden Kulturschätzen, kulinarischen Köstlichkeiten und ihren handwerklichen Traditionen geprägt.

Bekannte Sehenswürdigkeiten, Museen von Weltrenge und abwechslungsreiche Freizeitmöglichkeiten laden unter dem Motto „Zwei Sommer-Momente im Altenburger Land“ zu einem Besuch ein. Alle Infos: www.altenburg-land.de



Welches Sommer-Moment? Hier sind sieben „Momente“, die man nicht verpassen sollte:
1. Residenzschloss Altenburg
 Das ehemalige Residenzschloss der Herzöge von Sachsen-Altenburg steht im Zentrum der auch als Skulpturenstadt bekannten Stadt Altenburg. Es beherbergt verschiedene Ausstellungsbereiche sowie das Spielkartenmuseum, die Schlosskirche mit der berühmten Tross-Orgel und die restaurierten Turnhallen. In den Festhallen und im Schlosshof finden kulturelle Veranstaltungen statt.
2. Theater Altenburg
 Im Theater Altenburg Gera dürfen sich Besucherinnen und Besucher



5. Lindenau-Museum Altenburg
 Das angestammte Gedenk- und Sammler-Schaudepot, Kunsthandwerk und -studios befinden sich „Im Inneren“ in der Kunstgasse 1. Sonderausstellungen sind im Prinzipergalax des Residenzschlosses Altenburg zu sehen.
4. Kulturbahn Meuselwitz
 Die historische schmalspurige Industriebahn wurde einst zur Beförderung von Braunkohle genutzt. Heute wird die Strecke als Museumsbahn betrieben, man kann mit historischen Dampflo-



3. Burg Pöstenstein
 In der 800 Jahre alten Burg kann man die Geschichte der Region im Dreiländereck Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt entdecken. Die Ausstellungen erzählen vom regionalen Geschichte und europäischer Solonkultur. Die Familien-Ausstellung „Die Kinderburg“ begleitet junge Besucher durch die Burg – vom Verlies bis auf den Turm.
4. Kulturgut „Quellenhof“ Gardsdorf
 Der denkmalgeschützte Vierseithof wurde früher als Rottgut genutzt. Heute finden Konzerte, Ausstellungen und Feste statt, es gibt ein Internatsmuseum, einen Baumgarten, Streuobstwiesen und Werkstätten.

4 Artikel - Insgesamt über 5,5 Mio. Leser

Online-Magazin: Advertorials, Storytelling, Social Media – über 4,3 Mio. Teaser Impressions



Erlebe die Kulturschätze des Altenburger Landes

Im Herzen von Deutschland versteckt sich eine spannende Region, die es zu entdecken gilt: das malerische Altenburger Land. In Kombination von Thüringer geprägt, erwartet dich hier eine abwechslungsreiche Natur, geschmackliche und traditionelle Menschen sowie beeindruckende Kulturschätze.

Wusstest du, dass das Skulptural im Altenburger Land erfunden wurde? Neben einer außergewöhnlichen Spielkartenammlung im Residenzschloss kannst du im Lindenau-Museum das berühmte Kupferstich-Zykluswerk entdecken und dich auf Burg Pöstenstein auf eine Zeitreise ins Mittelalter blicken. Tauche ein in die abwechslungsreiche Welt der Kulturschätze im Altenburger Land.



Auflagenhöhe 133.000
 Leipzig, Borna, Geithain, Delitzsch, Eilenburg,
 Grimma, Wurzen, Döbeln, Oschatz,
 OVZ, Torgau, Naumburg, Dresden

DTV
Deutscher
Tourismusverband e.V.





Ziele und Vorhaben

Fokus in 2025

- Vernetzung & Dialog sowie Weiterentwicklung
 - 23 geplante Netzwerktreffen
- Entwicklung von buchbaren Erlebnisangeboten für Gruppen und Individualgäste





Fokus in 2025

- Erweiterung des buchbaren Angebotes
- Kontaktpflege zu Busunternehmen und Firmen
- Multiplikatorenevents:
 - Assistenz on Tour (10.09.)
 - FamTrip (21./22.10.)
- Erstellung eines Gruppenreisekataloges



Fokus in 2025

- Kommunikation der vier Werbekampagnen
- Steigerung der Reichweiten durch strategische Partnerschaften (Reiseportale, Blogger, Influencer, Medien, TTG)
- Ausbau des crossmedialen Marketings
- Förderung der emotionalen Gästebindung (Storytelling, persönliche Geschichten, regionale Besonderheiten)

TOURISMUS

Stärken. Gestalten. Wachsen.

Altenburg, 26.11.2025

